

# MÓDULO 4: DESARROLLO Y PRESENTACIÓN DE INFORMES

En esta etapa, realizaremos un análisis crítico de los indicadores de rendimiento clave, y las áreas relacionadas de rendimiento comercial y reporte de información.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

El presente documento se ha preparado para la Comisión Europea. No obstante, únicamente refleja los puntos de vista de los autores, por lo que la Comisión no responderá, en ningún caso, del uso que se le dé a la información contenida en el presente.

 **MIGRAPRENEURS**  
An Entrepreneurial Journey for Migrants

# Evaluación del progreso

Antes de comenzar...

- Elaboraremos un resumen de una página en base a los cuadernos de trabajo 1-3, que presentaremos al resto de la clase como parte de nuestro "catalizador del proyecto".
- Evaluación de nuestras Arañas Estratégicas en base a las reflexiones de módulos anteriores



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Puntos Clave de la Evaluación

Realizaremos la actividad anterior de forma independiente. Sería recomendable incluir los siguientes puntos:

- 2/3 Factores clave de éxito del sector;
- 2/3 Acciones estratégicas - ¿Cuánto tiempo llevan aplicándose? Si no se estuvieran aplicando, ¿por qué?
- Revisa los planes y acciones.
- Revisa la Araña Estratégica - ¿Qué acciones se han llevado a cabo? - ¿Quién debe implicarse?
- El impacto que ha tenido hasta el momento el programa Migrapreneurs en ti y/o en tu negocio.

# Acercar a nuestra comunidad

Durante el día de hoy, reflexiona sobre las siguientes cuestiones:

- Acción para la comunidad: ¿qué podemos hacer juntos para el beneficio mutuo?
- ¿Qué podría hacer el programa Migrapreneurs para ayudarte en tu crecimiento empresarial?
- ¿Qué podría hacer la Agencia para el Empleo para ayudarte en tu desarrollo empresarial?

# ¡Nuestros objetivos de hoy!

## 2 Áreas Principales:

- *Reporting* (Sistema de Comunicación de Información)
- Desarrollo de un Panel de Información

## Objetivos:

- Hacerte reflexionar – Cuestionar tu negocio de distintas formas.
- Reflexionar sobre el futuro.
- Producir un modelo de comunicación de información sencillo pero efectivo para tu negocio.

# ¿Por qué se debe desarrollar un Cuadro de Mando?

- La importancia de lo que informamos y supervisamos.
- Los directores / altos directivos no solo deben hacer un buen trabajo, sino que se les tiene que VER haciéndolo.
- Un buen sistema de información proporciona orientación e impulsa el negocio.
- Se trata de un elemento de intervención clave.

# El papel del director



**¿Cuáles crees que son las principales actividades de un director?**

Debátelo en tu ThinkTank y después comparte las conclusiones con el resto durante la sesión.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# El papel del director - Aplicación



**Ya hemos preparado una lista de actividades clave de los directores, ahora vamos a ir un paso más allá.**

En los grupos de ThinkTanks, de cada actividad identificada, haced una lista de cómo se podría implementar la misma en vuestros negocios.

Si ya diriges un negocio, ¿cuáles son las dificultades a las que te enfrentas a la hora de aplicar dichas disciplinas a tu situación?



# El papel del director - Conclusiones

Nuestras conclusiones

- No resulta sencillo
- Dinámicas de competencia
- Requiere una gestión y una comunicación muy exhaustiva
- Análisis Helicóptero: los buenos directores / altos directivos necesitan equilibrio, energía e inspiración para formar un buen equipo y liderarlo. Visión holística de los problemas actuales y futuros.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Desarrollo de un Sistema de Información y de un Cuadro de Mando

- Comunicación e Información – Lineal – ¿dificulta el pensamiento libre?
- Antes de entrar en los detalles, vamos a adoptar una perspectiva más amplia.
- Cada uno de vosotros y vosotras debe explorar su negocio desde una perspectiva diferente.

# Desarrollo de un Sistema de Información y de un Cuadro de Mando



**Cada persona debe hacer un dibujo que represente como creéis que vais a ejercer control sobre vuestro negocio.**

Elabora una lista de 5 puntos que explique por qué has realizado el dibujo.

# El futuro



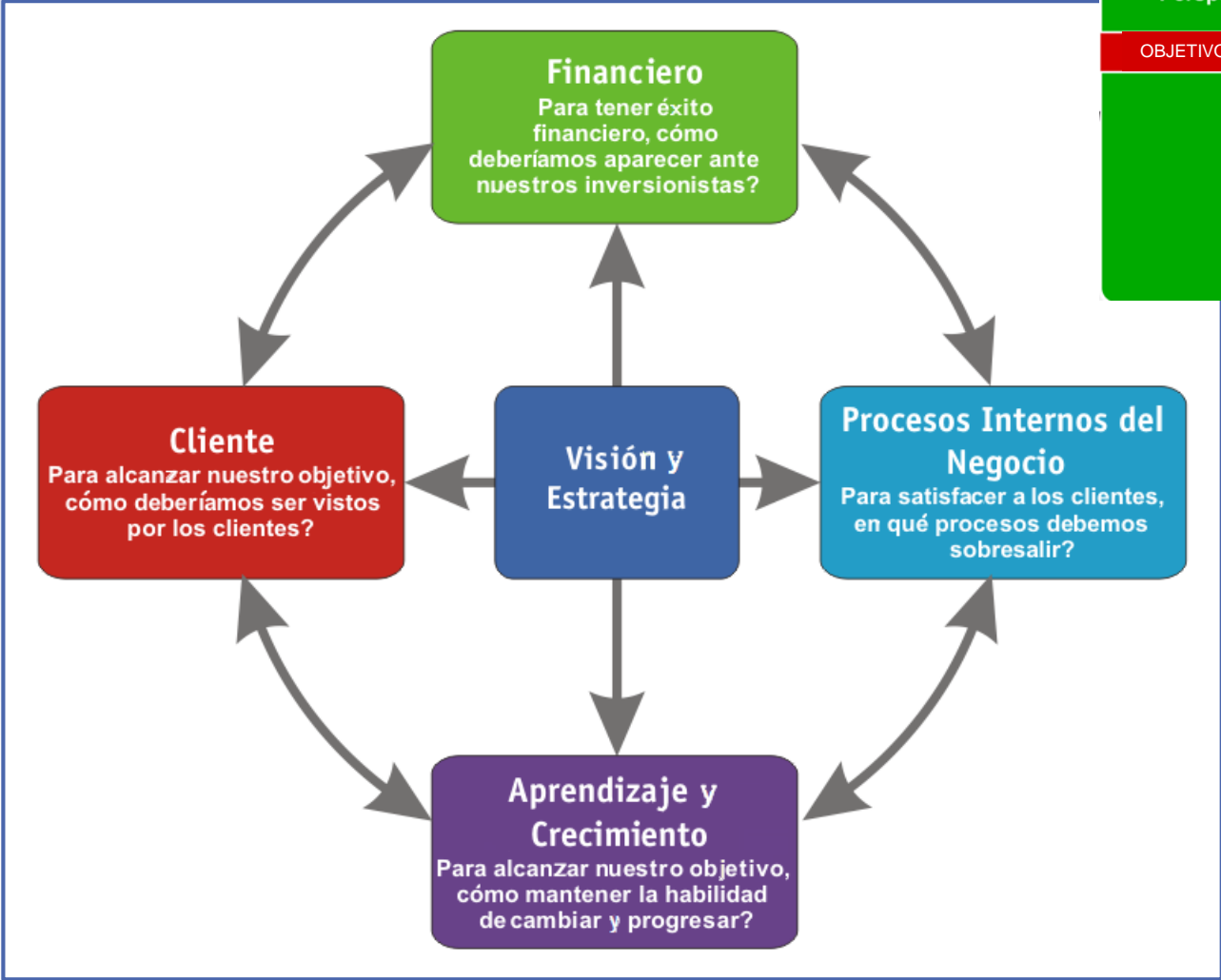
**Vamos a hacer el mismo ejercicio, pero con la vista puesta en el futuro.**

Reflexiona sobre cómo será tu negocio dentro de 10 años y cómo crees que tendrás que ejercer control sobre el mismo.

Escribe de nuevo 5 puntos explicando en qué se basa tu predicción.

**Ya tenemos en nuestras cabezas una visión de futuro, ahora necesitamos crear un herramienta que nos mantenga en el camino correcto.**

# El Cuadro de Mando



Perspectiva financiera	
OBJETIVOS	INDICADORES



# Tu Cuadro de Mando

Definir:

Objetivos



Metas

Visión de lo que quieres alcanzar

Objetivos

Específicos, pasos para alcanzar la meta

Iniciativas/Acciones

Pasos detallados para alcanzar objetivos

Indicadores

Dato o información sobre la acción

# Tu Cuadro de Mando

Tu Cuadro de Mando debe ser:

- Una herramienta activa
- Rápido y caótico
- Relevante
- Actualizado
- Una herramienta de Comunicación



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Tu Cuadro de Mando

## Consejos importantes:

- No lo hagas más complicado de lo necesario
- ¿Qué resultados esperas conseguir?
- ¿Quién lo utilizará?
- Hazlo atractivo - Utiliza color, presentaciones
- Relevante: Relevante: Relevante





# Tu Cuadro de Mando



En vuestros ThinkTanks, elegid un negocio y comenzad a trabajar en cada área del cuadro de Mando.

Utilizando los Objetivos, Indicadores, Metas e Iniciativas, comenzad a definir la información que debe estar presente en el Cuadro.

# Tu Cuadro de Mando

**Resulta importante recordar:**

- Seguimiento y evaluación
- Tener en cuenta todas las áreas de tu negocio
- Desarrollar Cuadros de Mando Personales



# Para concluir



## Antes de finalizar:

- Elabora una revisión de lo que hemos trabajado hoy con respecto a tu propio negocio.
- Márcate puntos de acción en los que trabajar antes de la próxima sesión y compártelos con tu ThinkTank.
- Realiza una revisión final de tu Araña Estratégica según las reflexiones de hoy.

# PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS

Montserrat Fernandez: fernandezdmo@madrid.es

Ariadna Tineo: tineoma@madrid.es



@migrapreneurs



migrapreneurs.eu



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

El presente documento se ha preparado para la Comisión Europea. No obstante, únicamente refleja los puntos de vista de los autores, por lo que la Comisión no responderá, en ningún caso, del uso que se le dé a la información contenida en el presente.

 **MIGRAPRENEURS**  
An Entrepreneurial Journey for Migrants