

# MÓDULO 2: ANÁLISIS DE CAPACIDADES Y RECURSOS

En esta fase definiremos los recursos (humanos, operativos y técnicos) y las capacidades que necesitas para gestionar adecuadamente tu negocio.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

El presente documento se ha preparado para la Comisión Europea. No obstante, únicamente refleja los puntos de vista de los autores, por lo que la Comisión no responderá, en ningún caso, del uso que se le dé a la información contenida en el presente.

 **MIGRAPRENEURS**  
An Entrepreneurial Journey for Migrants

# Evaluación

Antes de comenzar...

- Evaluaremos el primer cuaderno de trabajo de los demás
- Perfeccionaremos nuestra Araña Estratégica



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**Mezcla los miembros de los ThinkTanks de forma que haya nuevos miembros en cada uno de ellos.**

Los consultores tendrán que realizar la siguiente evaluación:

- ¿Se ha definido claramente el objeto y alcance?
- ¿Se han explorado exhaustivamente las 5 Fuerzas de Porter?
- ¿Se ha identificado a los competidores?
- ¿Se ha explorado suficientemente el ciclo de vida del sector?
- ¿Se ha identificado a los interesados?

Cada negocio tendrá 15 minutos para exponer sus planes a los consultores de cada grupo. (45 minutos máx. para todos los debates del ThinkTank).

# Evaluación de la Araña Estratégica

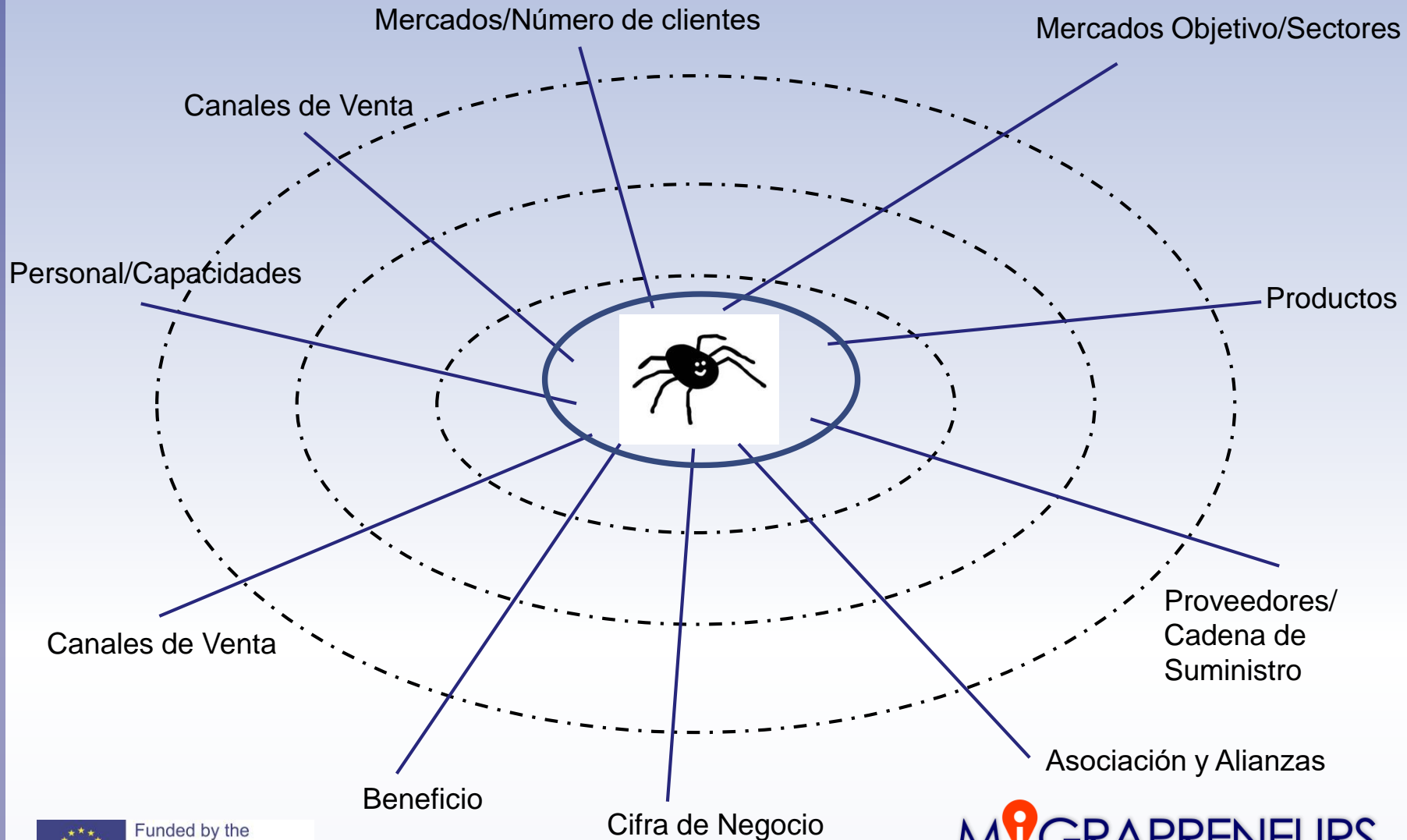


**Cada negocio debe definir su araña estratégica.**

En esta ocasión vamos a asegurarnos que cada una de las dimensiones escogidas se vincula de forma lógica con el negocio.

Para cada negocio, los consultores deben evaluar su araña estratégica y sugerirán cómo se debe medir cada dimensión en el tiempo (vamos a identificar las métricas que indican desarrollo en el tiempo).

# Análisis Actual de la Araña Estratégica



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Evaluación de la Araña Estratégica

Puede que se tengan que tomar decisiones sobre las dimensiones clave elegidas para alcanzar el crecimiento.

Intenta priorizar, ¿hay alguna dimensión que sea menos importante que otra a la hora de alcanzar el desarrollo?

¿Qué acciones se deben realizar y cuáles se deben realizar primero?

# Evaluación de los Puntos de Acción

¿Los negocios han identificado ya los puntos de acción? (al dorso del primer cuaderno de trabajo);

En caso negativo, ¿por qué?

En caso afirmativo, revísalos y explora cómo los recibirían los grupos de interesados (potenciales clientes).

# ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE CAPACIDADES Y RECURSOS



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

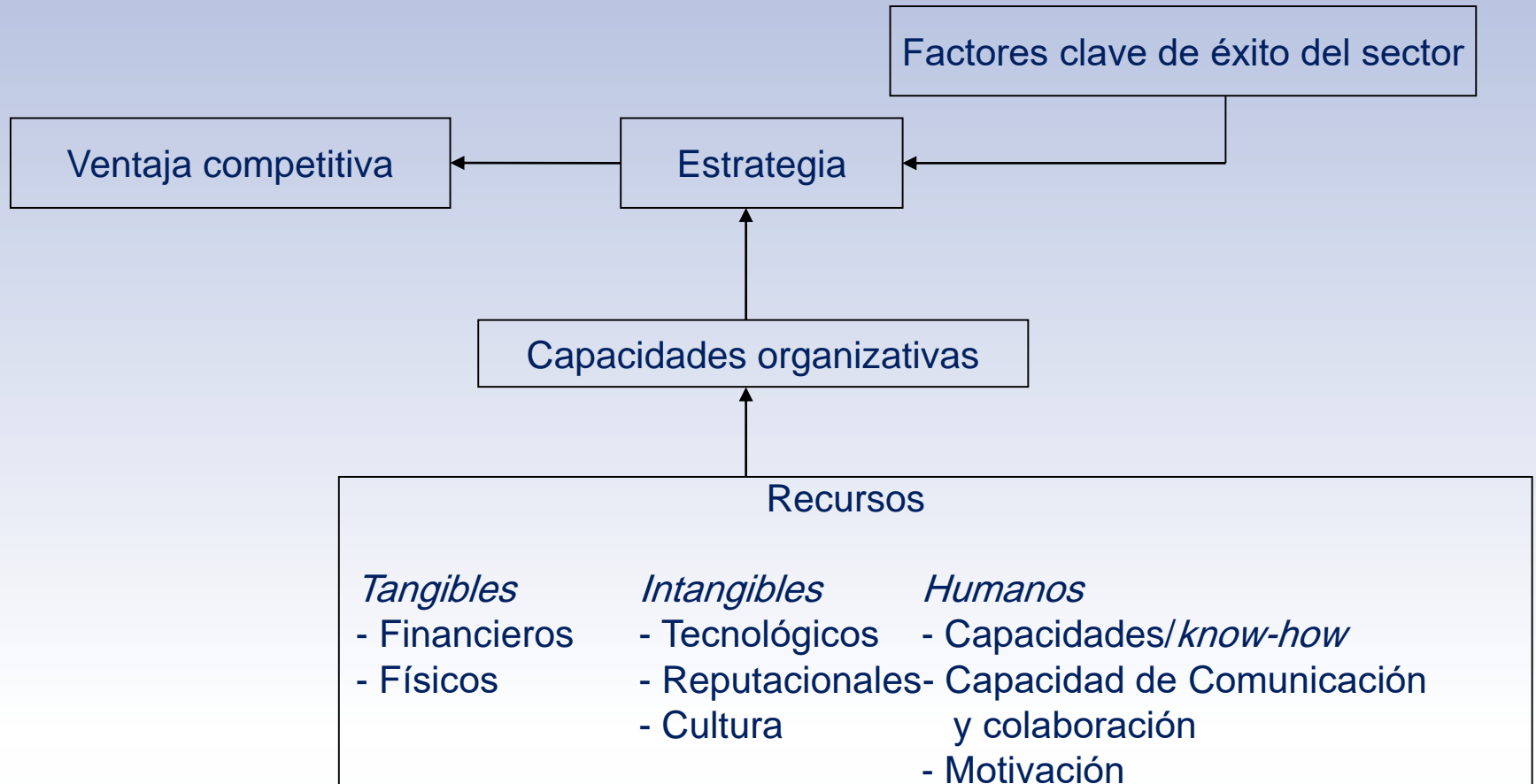


# Objeto

- Identificar los Factores Clave de Éxito que garanticen un ajuste adecuado entre los recursos y las capacidades
- Evaluación de oportunidades de negocio con posibilidad de éxito



# Recursos y Capacidades de Grant



(GRANT 2002)

# Énfasis

Céntrate únicamente en 2 o 3 factores clave de éxito



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# DAFO\_ Para identificar factores de éxito

## ANÁLISIS DAFO



# Gap Análisis de Grant (GRANT 2002)

## 4 Implicaciones de la estrategia de desarrollo

(a) Con respecto a las *fortalezas*

- ¿cómo se podrían explotar de forma más eficiente/al máximo?

(b) Con respecto a las *debilidades*

- Identificar las oportunidades de externalizar aquellas actividades que pudieran llevar a cabo mejor otras organizaciones

- ¿Cómo se pueden corregir las debilidades mediante la adquisición y desarrollo de recursos y capacidades?

## 3 Valora los recursos y capacidades del negocio con respecto a:

(a) importancia estratégica

(b) fuerza relativa

## 2 Explora los vínculos entre los recursos y las capacidades

## 1 Identifica los recursos y capacidades del negocio

**Estrategia**

**Potencial para  
ventaja  
competitiva  
sostenible**

**Capacidades**

**Recursos**



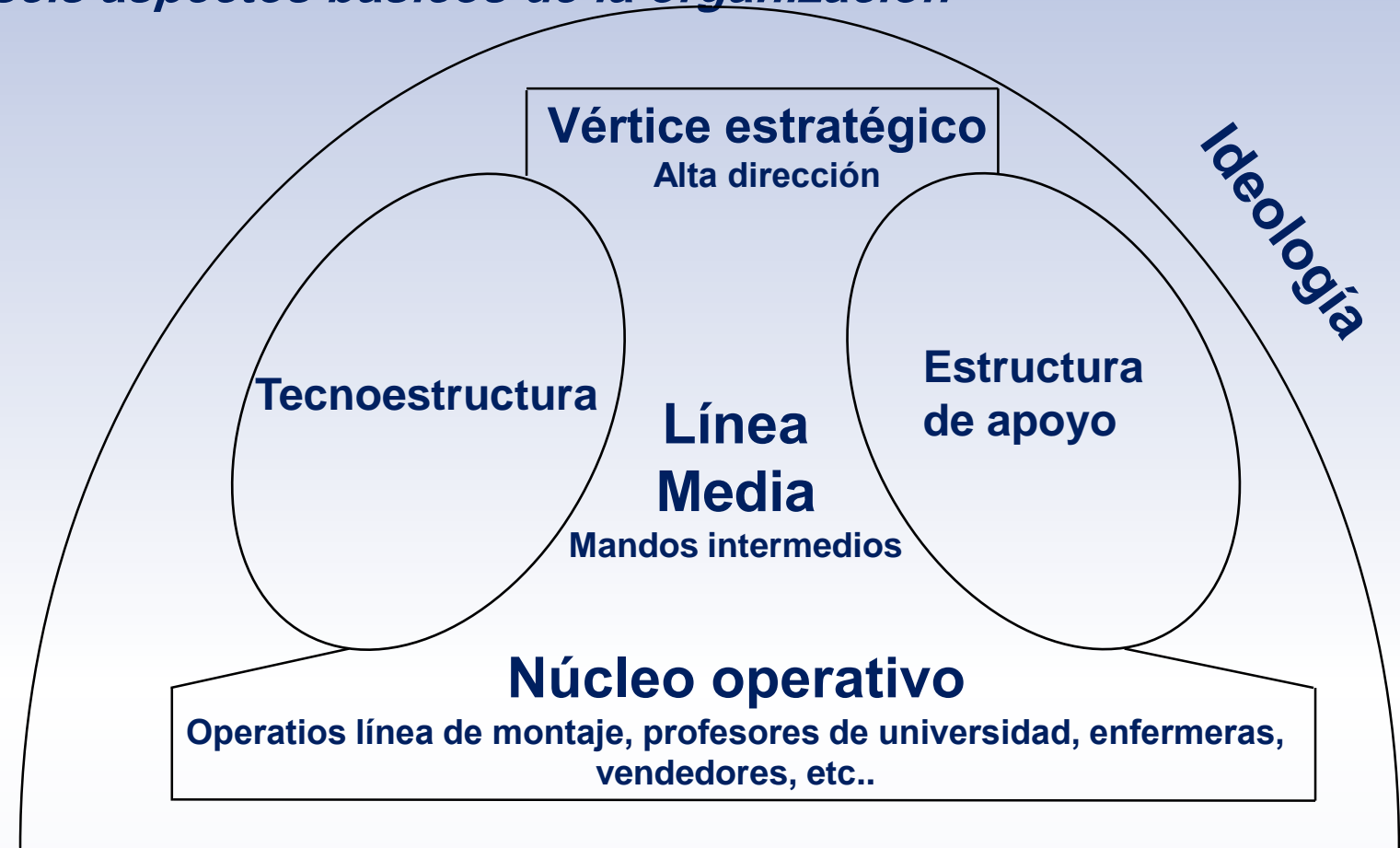
# Preguntas

- ¿Cómo paso de donde estoy a donde debo estar con respecto a mis Recursos y Capacidades?
- ¿Puedo llegar ahí?
- ¿En qué momento debo llegar ahí?



# Mintzberg

## *Los seis aspectos básicos de la organización*



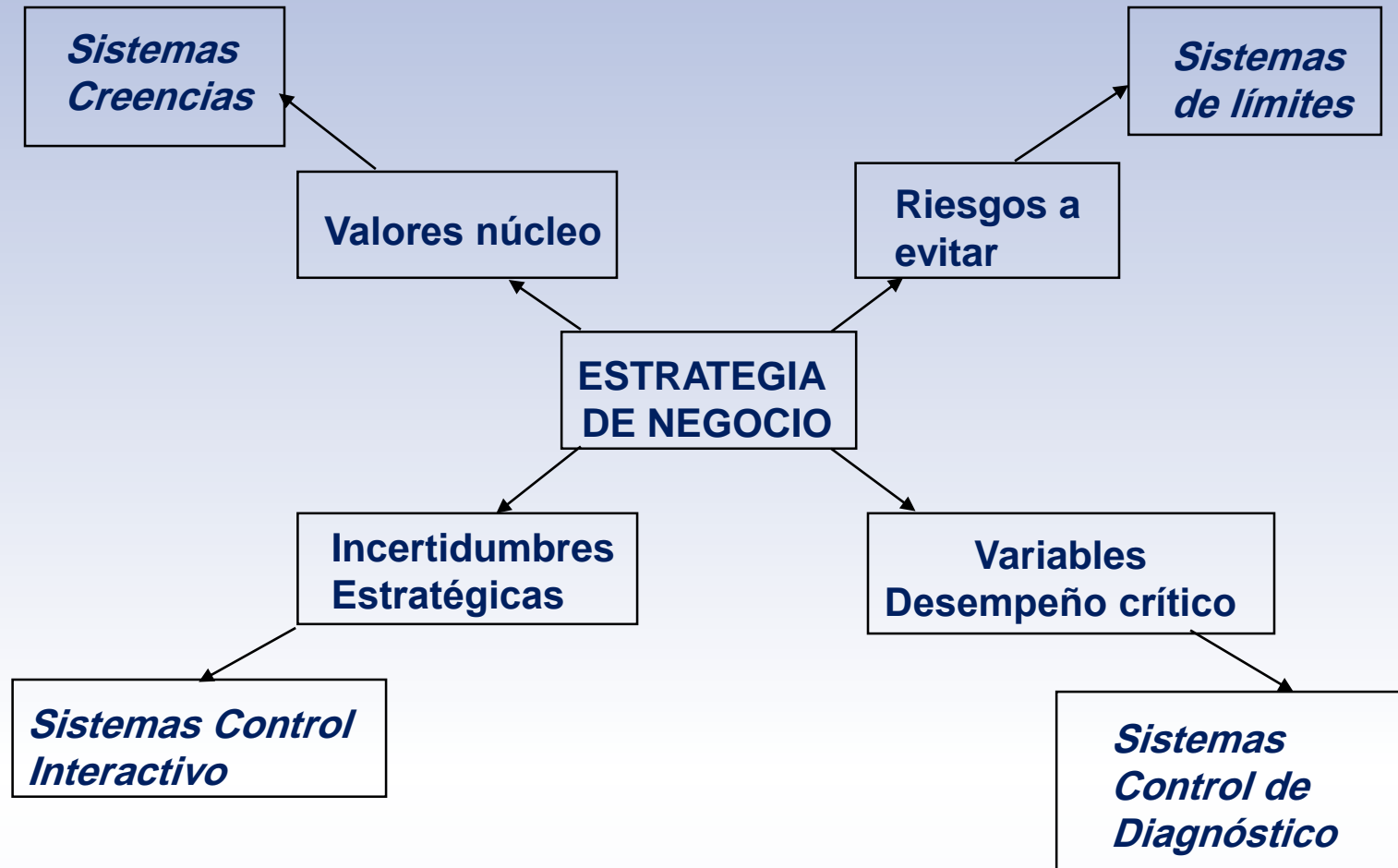
# Pregunta

- ¿La estructura actual (si ya te encuentras en marcha) favorece o entorpece?
- Si estás desarrollando una nueva idea de negocio, ¿cómo esperas estructurarla para optimizar los resultados?





# Palancas de Control de Simons



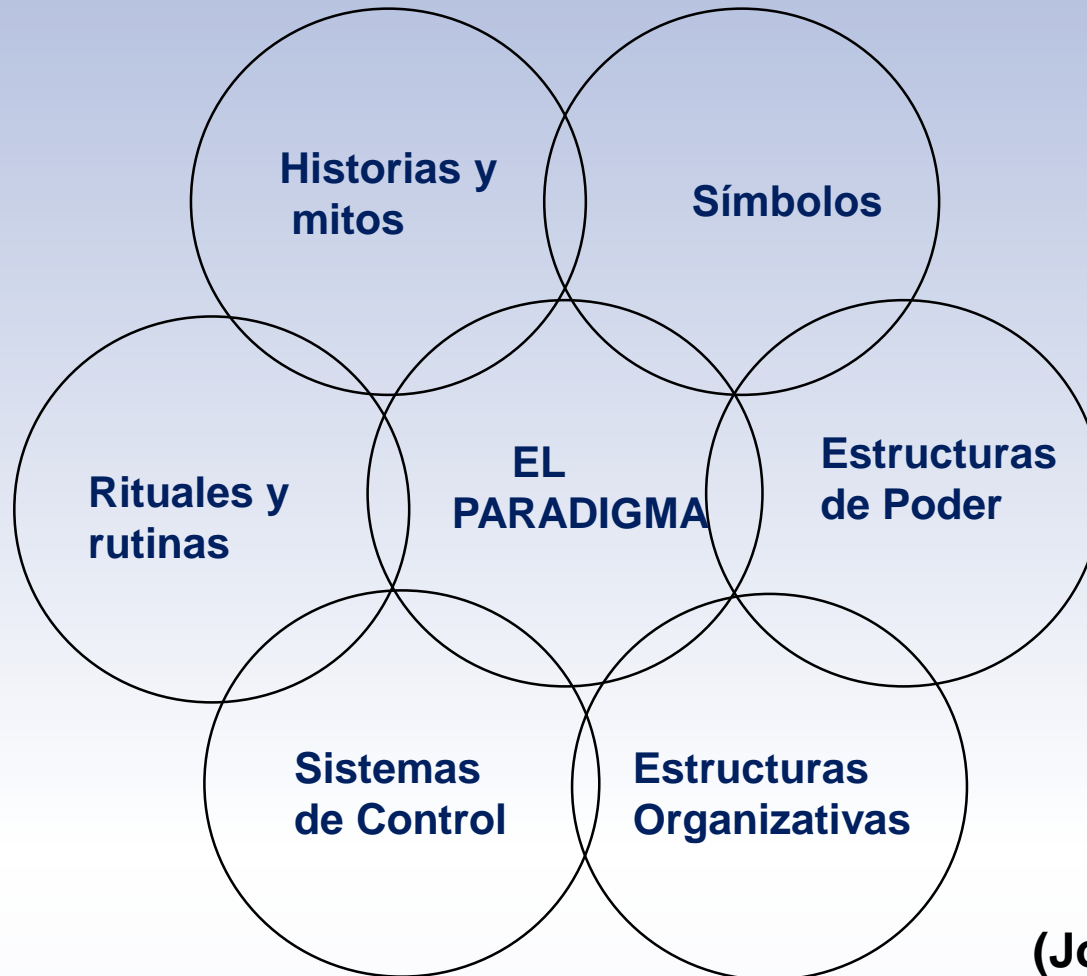
(Simons, 1995)

# Pregunta

- ¿La estructura actual (si ya te encuentras en marcha) favorece o entorpece?
- Si estás desarrollando una nueva idea de negocio, ¿cómo esperas estructurarla para optimizar los resultados?



# Red Cultural - Johnson



**(Johnson, 1987, 2000)**

<https://www.youtube.com/watch?v=qM0bVaY2bXE>



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Pregunta

- ¿La estructura actual (si ya te encuentras en marcha) favorece o entorpece?
- Si estás desarrollando una nueva idea de negocio, ¿cómo esperas estructurarla para optimizar los resultados?



# Preguntas

- ¿Cómo vas a identificar las necesidades del mercado?
- ¿A quién más implicarás?
- ¿Qué trabajo adicional vas a tener que realizar?
- ¿Cómo evaluarás tu plan?



# Reflexiona sobre

- Idoneidad
- Viabilidad
- Aceptabilidad





**Dedica 30 minutos a preparar esta actividad con respecto a tu propio negocio.**

Después dedicad 15 minutos a presentaros vuestros planes

No os cuestionéis esta vez, únicamente estad atentos para identificar buenas ideas



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Queremos que vengas al próximo taller totalmente preparados con un análisis exhaustivo de:

- A. ¿Qué métricas vas a usar para fomentar la consecución de tu objetivo de desarrollo?
- B. ¿Dónde se va a enfocar el esfuerzo para alcanzar la meta?
- C. ¿Cómo vas a poner en marcha el proyecto?
- D. ¿Quién debe implicarse?

**REALIZA EL APARTADO CORRESPONDIENTE DEL CUADERNO DE TRABAJO PARA LA PRÓXIMA SESIÓN.**





**Asimismo, reflexiona sobre los siguientes puntos:**

- A. ¿Existen otras organizaciones con las que deberías trabajar?
- B. ¿Qué otra investigación o trabajo adicional te vendría bien realizar?
- C. ¿Cómo vas a hacerlo en el plazo disponible?

# PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS

Montserrat Fernandez: fernandezdmo@madrid.es

Ariadna Tineo: tineoma@madrid.es



@migrapreneurs



migrapreneurs.eu



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

El presente documento se ha preparado para la Comisión Europea. No obstante, únicamente refleja los puntos de vista de los autores, por lo que la Comisión no responderá, en ningún caso, del uso que se le dé a la información contenida en el presente.

**MIGRAPRENEURS**  
An Entrepreneurial Journey for Migrants